

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders, öğrencilerin Türk turizm sektörünün temel sorunlarını tanımalarını, yorumlamalarını ve bu sorunları tartışarak çözüm önerileri üretebilmelerini amaçlamaktadır.

Dersin İçeriği

Turizm sektörünün doğasında yer alan mevsimsellik, arz talep dengesizliği; turizmin sosyal, ekonomik ve kültürel etkileri, sürdürülebilirlik, tanıtım ve pazarlama politikaları ve sorunları, eğitim ve istihdam sorunları; sosyal ve doğa olaylarının, güvenlik ve terörist faaliyetlerin turizm üzerindeki etkileri; hukuksal düzenlemelerin, teknolojik gelişmeler ve yeni eğilimlerin sektör üzerindeki etkileri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

1) Tükeltürk, Ş.A. , Boz M. (2013), Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler, Detay yayıncılık, Ankara. 2) Tükeltürk, Ş.A. , Perçin,N.Ş., Güzel,B. (2014), Turizm İşletmelerinde Çalışan İlişkileri Yönetimi, Detay yayıncılık, Ankara. 3) Kahraman, N., Türkay,O.(2014), Turizm ve Çevre, Detay yayıncılık, Ankara. 4) Avcıkurt,C. (2009), Turizm Sosyolojisi, 3. baskı, Detay yayıncılık, Ankara

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Ders, teorik sunumlar, sınıf içi tartışmalar, vaka analizleri ve uygulama temelli ödevlerle yürütülecektir. Öğrencilerin aktif katılımı teşvik edilerek teorik bilginin pratikte uygulanabilirliği sağlanacaktır.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin derslere düzenli katılımı önem arz etmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dersi veren yardımcı öğretim elemanı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Ders, yüz yüze öğretim yöntemiyle gerçekleştirilecek olup, ders materyalleri dijital platformlar üzerinden de desteklenecektir. Öğrencilerin derse düzenli katılımı ve uygulamalı etkinliklere aktif olarak dahil olmaları beklenmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Şule Aydın

Program Çıktısı

1. Turizm sektörünü etkileyen ekonomik, sosyal, çevresel vd . sorunlar hakkında derinlemesine bilgi sahibi olur.
2. Dünya ve Türk turizmi sektöründe ortaya çıkan gelişme ve değişimleri yorumlar.
3. Sektördeki yeni eğilimlerin etkilerini ve gelecekteki olası eğilimleri değerlendirir.
4. Turizm sektöründeki güncel sorunları eleştirel bir yaklaşımla yorumlayabilir ve çözüm önerileri sunabilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	Rastegar, R., Higgins-Desbiolles, F., & Ruhanen, L. (Eds.). (2024). Tourism, global crises and justice: Tourism transition to a more just and sustainable future. Routledge. ss. 1-16	Anlatım, sunum ve tartışma	Turizmde güncel sorunlara giriş, kavramsal çerçeve ve dersin amaçları.	
2	Ritchie, B. W. (2009). Crisis and disaster management for tourism. Channel View Publications. ss. 1-56	Anlatım, sunum ve tartışma	Krizler ve Turizme Yansımaları(Salgınlar, Doğal afetler, Politik Krizler)	
3	Mooney, S., Robinson, R. N. S., Solnet, D. J., & Baum, T. (Eds.). (2024). A sustainable tourism workforce: Current issues. Routledge. ss. 1-60	Anlatım, sunum ve tartışma	Turizmde iş gücü sorunları: mevsimsellik, nitelikli eleman eksikliği, çalışma koşulları.	
4	Pan, S., & Hsu, C. H. C. (2014). Framing tourism destination image: Extension of stereotypes in and by travel media. In C. H. C. Hsu & W. C. Gartner (Eds.), Travel journalism (pp. 60-80). Palgrave Macmillan. ss. 60-80	Anlatım, sunum ve tartışma	Destinasyon İmajı Sorunları	
5	Bricker, K. S., & Kariithi, J. (Eds.). (2025). Ecotourism and sustainable tourism: From principle to practice in the new millennium. Apple Academic Press. ss. 1-60	Anlatım, sunum ve tartışma	İklim değişikliği, sürdürülebilirlik ve ekoturizm tartışmaları.	
6	Beaumont, N., & Dredge, D. (Eds.). (2016). Planning and managing sustainability in tourism. Springer. ss. 27-78	Anlatım, sunum ve tartışma	Turizmin yerel halkın yaşamı üzerine etkileri (Kültürel Çevre) yerel halk–turist ilişkileri ve sosyal sürdürülebilirlik.	
7	Faulkner, B., & Russell, R. (Eds.). (2024). Handbook on crisis and disaster management in tourism. Edward Elgar. ss. 1-30	Anlatım, sunum ve tartışma	Tanıtım ve Pazarlama Sorunları	
8			Vize	
9	Korstanje, M., George, B., & Hughes, M. (Eds.). (2022). Tourism through troubled times: Emerging issues and new practices. Emerald Publishing. ss. 1-20	Anlatım, sunum ve tartışma	Turizm Çeşitlendirme ve Turistik Ürün Geliştirme Sorunları	
10	Dimanche, F., & Andrades, L. (Eds.). (2024). Tourism trends: Current challenges for tourism destinations management. Springer. ss. 3-21	Anlatım, sunum ve tartışma	Destinasyon Yönetiminde Örgütlenme ve Yönetişim Sorunları	
11	Kennell, J., Mohanty, P., Sharma, A., & Hassan, A. (Eds.). (2023). Crisis management, destination recovery and sustainability: Tourism at a crossroads. Routledge. ss. 25-80	Anlatım, sunum ve tartışma	Turist Güvenliği ve Sağlığı Sorunları	
12	Mooney, S., Robinson, R. N. S., Solnet, D. J., & Baum, T. (Eds.). (2024). A sustainable tourism workforce: Current issues. Routledge. ss. 60-120	Anlatım, sunum ve tartışma	Turizm Eğitimi Sorunları	
13	Raza, S. H., & Hussain, A. (Eds.). (2023). Sustainable tourism: Frameworks, practices, and innovative solutions. Springer. ss. 1-50	Anlatım, sunum ve tartışma	Çevre Sorunları	
14	Beaumont, N., & Dredge, D. (Eds.). (2016). Planning and managing sustainability in tourism. Springer. ss. 43-78	Anlatım, sunum ve tartışma	Tüketici Davranışlarındaki Değişimler ve Turizme Yansımaları	
15	Raza, S. H., & Hussain, A. (Eds.). (2023). Sustainable tourism: Frameworks, practices, and innovative solutions. Springer. ss. 100-160	Anlatım, sunum ve tartışma	Kültürel Mirasın Korunması ve Etik Sorunları	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	8	4,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	8	4,00
Uygulama / Pratik	5	3,00
Rapor	5	4,00
Ara Sınav Hazırlık	4	3,00
Vize	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	5	4,00
Final	1	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Seminer	40,00
Dönem Ödevi	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	5				5										
Ö.Ç. 2			5							5					
Ö.Ç. 3			5		5					5					
Ö.Ç. 4			5	5						5					

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Turizm sektörünü etkileyen ekonomik, sosyal, çevresel vd . sorunlar hakkında derinlemesine bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 2 :** Dünya ve Türk turizmi sektöründe ortaya çıkan gelişme ve değişimleri yorumlar.
- Ö.Ç. 3 :** Sektördeki yeni eğilimlerin etkilerini ve gelecekteki olası eğilimleri değerlendirir.
- Ö.Ç. 4 :** Turizm sektöründeki güncel sorunları eleştirel bir yaklaşımla yorumlayabilir ve çözüm önerileri sunabilir.